



Pietro Folloni

Nato a Parma nel 1959 in quel di San Lazzaro, quando attorno c'era ancora molta campagna ... La Famiglia gestiva il negozio di frutta verdura e alimentari sotto i portici della Rocca.

Studi di Ragioneria e poi all'Università in Economia e Commercio.

Coniugato con Lena Tritto, Consulente in alimentazione energetica e docente presso Scuola Tao di Bologna; hanno due figli, Matilde e Daniele, entrambi studenti.

Ha partecipato attivamente alle attività del Circolo IL BORGO fin quasi dalla sua fondazione, sia contribuendo all'animazione delle iniziative rivolte ai giovani (corsi di formazione a Berceto) che ricoprendo incarichi negli organi scolastici e accademici ai vari livelli.

Ha frequentato i primi corsi della scuola di Formazione Sociale organizzati dalla Diocesi di Parma e partecipato attivamente alla vita della Parrocchia ove risiede ancora oggi.

Dopo i primi anni di lavoro dipendente nel settore del Leasing, ha intrapreso la professione di Promotore Finanziario presso un Istituto a livello nazionale. E' in questa seconda veste che si è avvicinato alla Famija Pramzana, nella quale poi ha assunto un incarico di servizio accettando di far parte del collegio dei revisori dei conti; ruolo che poi ha replicato nell'Associazione delle Maschere Italiane promossa dall'allora Presidente della Pamija Sig. Maurizio Trapelli (Lo Tzèvod).

Frequentando l'ambiente della Famija, ha avuto la possibilità di ritrovare in essa conoscenze già di lunga data, e anche di allacciarne di nuove, e questo lo ha portato ad apprezzare ulteriormente il tessuto culturale della nostra città; ha quindi accettato con interesse la possibilità di dare un apporto personale anche alla fondazione della Consulta.

Ogni tanto compone piccoli pezzi in vernacolo, anche trasponendoli dall'italiano; ma soprattutto ama intercalare quotidianamente il dialetto all'italiano, per sottolineare i piccoli e grandi accadimenti quotidiani.

Ritiene, con sempre maggior convinzione, che i Giovani abbiano ancora molto da imparare da chi ha più anni ... purtroppo i moderni "marchingegni" sembrano allontanare le generazioni. E' una grossa sfida quella di farle incontrare e dialogare! allontanare le generazioni. E' una grossa sfida quella di farle incontrare e dialogare!